

TRABAJO EN GRUPO SOBRE EL PLAN ESTRATÉGICO

VISIÓN 2020

Aprobada por el 8º Congreso Nacional Guía y Scout, Picarquín, 5 de septiembre de 2010 y por el Consejo Nacional de la AGSCh en su reunión del domingo 12 de septiembre de 2010

***En el año 2020,
a ciento once años de su nacimiento en Chile,***

Vemos al Movimiento Guía y Scout como una fuerza social educativa vigente, valorado por la familia y la comunidad, fiel a su propósito, a sus principios, a sus valores y a su método, contribuyendo a satisfacer las necesidades de los jóvenes y de la sociedad. Lo vemos integrado por la mayor cantidad de niños, niñas y jóvenes de su historia, sin distinciones de ningún tipo, que participan con entusiasmo en la determinación de sus proyectos y de manera progresiva llegan a ser agentes de cambio, que promueven la protección del medioambiente y el desarrollo sostenible, y que contribuyen a crear en el país condiciones de equidad, inclusión y justicia social.

Lo vemos apoyado por jóvenes y adultos de ambos sexos, comprometidos con su crecimiento como personas y dispuestos a servir, competentes como educadores voluntarios, que son testimonio de los valores del Movimiento y contribuyen de manera significativa al desarrollo de niñas, niños y jóvenes.

Vemos a la Asociación de Guías y Scouts de Chile como un espacio acogedor, cuyas estructuras nacionales y territoriales respaldan a sus dirigentes y guías y se enfocan en el servicio a los Grupos Guías y Scouts, estructura base donde el método prueba su eficacia en beneficio de los jóvenes.

La vemos democrática, participativa y descentralizada, eficiente en la gestión, efectiva en la comunicación, aplicando procesos institucionales ágiles y simples, siendo capaz de obtener los recursos financieros suficientes para su solvencia.

La vemos, en suma, como una organización inteligente, innovadora, que promueve la excelencia en su labor y tiende a la superación continua, posicionada como referente en la educación de los jóvenes.

ÁREA ESTRATÉGICA MÉTODOS EDUCATIVOS

Componente Estratégico Programa de Jóvenes

Resultados Esperados 2015	Acciones Estratégicas del período 2011 - 2015	Acciones Estratégicas del Plan 2011
Existencia de una propuesta educativa articulada y flexible, integrada entre todas las Ramas; apoyada por material educativo apropiado y accesible; cuya aplicación es animada en terreno con efectividad, facilitando a los jóvenes construir su programa de actividades y lograr sus objetivos personales.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y desarrollar un sistema de actualización permanente de la propuesta educativa y del material de apoyo correspondiente. - Enfatizar en la actualización de la propuesta educativa el diseño de instrumentos sobre naturaleza y educación ambiental, educación en valores y educación mediante el servicio. - Desarrollar una política sobre integración de niños y jóvenes con discapacidades. - Establecer a nivel distrital mecanismos de animación y apoyo para la implementación del programa de jóvenes en Grupos y Unidades. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Difundir los Manuales de las Ramas a todos los niveles. 2 Hacer un catastro distrital de los animadores adultos capacitados para tareas de acompañamiento y apoyo. 3 Intensificar la capacitación en los animadores adultos detectados. 4 Evaluar el nivel de aplicación del material. 5 Diseñar y publicar un instrumento de apoyo práctico sobre educación en valores. 6 Diseñar y publicar un instrumento de apoyo práctico en al menos uno de los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza y educación ambiental. - Educación mediante el servicio. - Relaciones de género. 7 Diseñar y publicar un instrumento de apoyo práctico en al menos uno de los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de campismo, construcciones y vida en naturaleza. - Alimentación en campamento. - Salubridad, higiene y riesgos en la vida al aire libre.

Componente Estratégico Desarrollo de los Animadores Adultos

Resultados Esperados 2015	Acciones Estratégicas del período 2011 - 2015	Acciones Estratégicas del Plan 2011
Funcionamiento de un sistema de formación relevante que demuestra mejoría continua en el desarrollo personal y en la competencia para la función de los animadores jóvenes y adultos; tanto en la aplicación del programa de jóvenes como en la conducción institucional en todos sus niveles; y en número suficiente para las necesidades de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar e implementar un sistema de captación de animadores adultos. • Implementar un sistema de formación acorde a las necesidades institucionales y al propósito del Movimiento. • Desarrollar el contenido de la formación de los animadores de las Unidades en forma vinculada con la propuesta educativa del programa de jóvenes. • Diseñar e implementar a todos los niveles sistemas de capacitación en gestión institucional. • Desarrollar e implementar un sistema de seguimiento y evaluación del desempeño de los animadores adultos. • Incluir en la formación contenido relativo a los factores protectores de las conductas de riesgo, y a la orientación sobre temas sociales relevantes de preocupación pública. • Implementar las TIC en la formación de adultos. • Evaluar permanentemente el funcionamiento de los sistemas implementados y sus resultados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Desarrollar y aplicar el sistema de formación aprobado. 2 Enfatizar en la formación a todos los niveles el manejo de la política de programa en las diferentes Ramas, según se desprende de los manuales editados. 3 Iniciar la elaboración de sistemas de captación de animadores adultos; seguimiento y evaluación de su desempeño. 4 Diseñar y publicar un instrumento de apoyo práctico respecto de al menos dos de las siguientes conductas de riesgo o materias específicas y de los consecuentes factores protectores aportados por el Movimiento. <ul style="list-style-type: none"> - Drogadicción y Alcoholismo. - Matonaje escolar. - Violencia intrafamiliar. - Riesgos de las redes virtuales. - Integración de jóvenes con discapacidades. 5 Diseñar y publicar un instrumento global sobre política de género en el Movimiento. 6 Evaluar permanentemente el sistema de formación implementado.

ÁREA ESTRATÉGICA ARQUITECTURA ORGANIZATIVA

Componente Estratégico Estructura, Gestión y Operaciones

Resultados Esperados 2015	Acciones Estratégicas del período 2011 - 2015	Acciones Estratégicas del Plan 2011
Existencia de una estructura capaz de sostener una organización inteligente, flexible, innovadora, participativa, descentralizada y en mejora continua; con protocolos de gestión simples y efectivos, que permitan dar estabilidad a las operaciones, especialmente a las de animación territorial y apoyo en la tarea.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar, aprobar y poner en marcha las estructuras necesarias para los diversos niveles de operación de la Asociación, y evaluar anualmente su funcionamiento. - Definir los sistemas de gestión requeridos y lograr que ellos actúen con rapidez ante las necesidades de los Grupos. - Implementar redes de conectividad y participación institucional en todo el país. - Difundir las buenas prácticas de gestión en los distintos ámbitos institucionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Levantar información a nivel distrital sobre los sistemas de gestión y apoyo zonal existentes y requeridos para enfocar la acción de la Asociación en el servicio a los Grupos Guías y Scouts. 2 Editar material de apoyo para la animación territorial de las autoridades de Distritos y Zonas de acuerdo con la información levantada. 3 Levantar información zonal sobre el grado de descentralización esperado a ese nivel en los distintos aspectos del funcionamiento institucional. 4 Desarrollar un primer avance de la nueva estructura nacional y territorial de la Asociación con indicación de distintas alternativas según la información recabada a nivel distrital y zonal. 5 Analizar la gestión de la Oficina Nacional, la Fundación Espacios y la Inmobiliaria BP, optimizando la integración entre estas tres estructuras relacionadas. 6 Divulgar criterios, iniciativas e ideas para incrementar y estabilizar las relaciones de los Grupos con las instituciones patrocinantes.

Componente Estratégico Normativa, Procesos y Cultura

Resultados Esperados 2015	Acciones Estratégicas del período 2011 - 2015	Acciones Estratégicas del Plan 2011
Vigencia de una normativa que sustente y apoye la estructura, con énfasis en el establecimiento de procesos ágiles para la elección y designación de autoridades, toma de decisiones en todos los ámbitos, entrega de la información, ejecución descentralizada y evaluación participativa; recuperando así la confianza en la conducción institucional a todos los niveles.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar, aprobar y desarrollar la normativa correspondiente a los diversos niveles de la estructura de la Asociación, con énfasis en la simplicidad, la eficacia, la descentralización y la responsabilidad individual y colectiva. - Evaluar y actualizar periódicamente estatuto, reglamento y demás cuerpos de normas. - Implementar y dar continuidad a estilos de dirección participativos y efectivos. - Establecer mecanismos permanentes y fluidos de comunicación entre organismos y miembros de la institución. - Perseverar en la aplicación de las normas aprobadas, instalando una cultura de credibilidad y respeto hacia la institucionalidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Analizar la normativa vigente y acumular información destinada a renovar y simplificar las normas internas, con el propósito de iniciar, a fines del período, un proyecto de nuevo estatuto y reglamento. 2 Editar orientaciones sobre estilos de dirección participativos y efectivos a todos los niveles, procurando la instalación de procesos que progresivamente mejoren el clima institucional y generen una nueva cultura en la organización. 3 Editar un boletín virtual de actualización quincenal que dé origen progresivamente a una red de conectividad respecto de los distintos aspectos del quehacer institucional. 4 Levantar información sobre los procesos de gestión que se aplican en terreno, con el propósito de mejorar la sinergia que se produce en ellos a todos los niveles. 5 Actualizar la política de comunicaciones de la institución y promover su implementación en todos los niveles. 6 Diseñar una herramienta anual de medición del clima organizacional en la Asociación.

ÁREA ESTRATÉGICA RECURSOS MATERIALES

Componente Estratégico Finanzas, Contabilidad y Sistemas de Control

Resultados Esperados 2015	Acciones Estratégicas del período 2011 - 2015	Acciones Estratégicas del Plan 2011
<p>Obtención continua y diversificada en todos los niveles y ámbitos de la Asociación, de recursos financieros para cubrir presupuestos acordes con sus necesidades; existencia de un sistema de gestión de los recursos financieros en todas las estructuras institucionales; y operación de un protocolo adecuado para el manejo de asuntos legales y laborales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y poner en marcha sistemas apropiados y estables de obtención de recursos procedentes de fuentes internas y externas, y evaluar periódicamente sus resultados. • Desarrollar, evaluar y mejorar continuamente el sistema de gestión de los recursos financieros. • Elaborar y promover ante fuentes públicas y privadas, nacionales y extranjeras, la aprobación de proyectos de obtención de recursos vinculados con las grandes metas sociales del país. • Establecer y evaluar periódicamente protocolos para la gestión de las relaciones laborales y otros asuntos relacionados con el personal remunerado de la institución. 	<p>1 Elaborar un presupuesto 2011 en base a un procedimiento replicable todos años y que como mínimo contenga los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que sea independiente del presupuesto a que dé origen la estrategia aprobada por el Consejo para el manejo de la deuda de arrastre. - Que los gastos se basen en ingresos reales cuya obtención se asigne al egreso que le da origen. - Que sea base cero, esto es, que disminuya al máximo posible los costos por arrastres originados en la deuda, las malas prácticas presupuestarias y los traspasos de ítem. - Que elimine el crédito. <p>2 Desarrollar una política de recaudación financiera diversificada, tanto interna como externa, utilizando diferentes medios e iniciativas.</p> <p>3 Establecer sistemas contables por centros de costo, definir normas a nivel de los territorios y hacerlas cumplir.</p> <p>4 Establecer mecanismos de control de la gestión presupuestaria por medio de la emisión de flujos de caja mensuales y balances trimestrales.</p>

Componente Estratégico Administración Patrimonial

Resultados Esperados 2015	Acciones Estratégicas del período 2011 - 2015	Acciones Estratégicas del Plan 2011
<p>Disposición de una sede nacional apropiada; puesta en marcha de un programa de obtención progresiva de sedes regionales; y existencia de un sistema de registro, protección, incremento y valoración del patrimonio tangible e intangible de la institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Montar una campaña para la obtención de una sede nacional apropiada a las necesidades de la Asociación. - Desarrollar un programa para la obtención de sedes regionales en forma progresiva. - Establecer procedimientos para registrar, proteger, incrementar y agregar valor al patrimonio de la Asociación, tanto tangible como intangible. 	<p>1 Obtener una nueva sede nacional para la AGSCh, cuyo arriendo o compra sea factible de financiar en el presupuesto anual.</p> <p>2 Lograr que al menos dos zonas recuperen una sede zonal en base a esfuerzos propios, con apoyo pactado con el nivel nacional.</p> <p>3 Desarrollar un catastro nacional de inmuebles en posesión de la Asociación a cualquier título y en los diferentes niveles, incluyendo Grupos Guías y Scouts.</p> <p>4 Recuperar el archivo histórico institucional.</p> <p>5 Recopilar la información sobre propiedad intelectual de los productos institucionales, estableciendo alternativas para asegurar su protección.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA RELACIONES

Componente Estratégico Imagen

Resultados Esperados 2015	Acciones Estratégicas del período 2011 - 2015	Acciones Estratégicas del Plan 2011
Mejora continua de las acciones y elementos que originan y proyectan la imagen corporativa; e intervención en la cultura institucional promoviendo hábitos y prácticas acordes con los valores del Movimiento.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los valores, elementos y acciones que originan y proyectan la imagen corporativa; y actuar sobre ellos para que entreguen a la comunidad nacional un mensaje unívoco. - Establecer mecanismos permanentes de difusión de los valores que promueve la institución. - Difundir por diversos medios, en los ámbitos interno y externo, la historia y tradición de la Asociación. - Promover que la Asociación, en todos sus niveles, desarrolle proyectos de servicio en materias propias del Movimiento, tales como participación juvenil, educación en valores, prevención de conductas de riesgo, cuidado del medioambiente y otras similares. - Promover en la sociedad el enfoque educativo del Movimiento mediante la realización anual de actividades masivas llevadas a cabo con estándares de excelencia. - Potenciar la presencia del Movimiento en todos los estratos socioculturales del país y en las organizaciones de la sociedad civil afines a su Misión, particularmente en aquellas vinculadas al desarrollo social. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Realizar un estudio, en cooperación con una Universidad u organización especializada, sobre fortalezas y debilidades del Movimiento que son percibidas por la sociedad, con énfasis en la intensidad con que ellas influyen en su imagen. 2 Elaborar y difundir una publicación fundada en la investigación anterior, destinada a padres, colaboradores y público en general, sobre los valores que desarrolla el Movimiento, la que esté en armonía con la publicación sobre el mismo tema destinada a animadores adultos en apoyo al programa de jóvenes. 3 Realizar, con la participación de organizaciones afines, un seminario o taller sobre desarrollo de valores a través de la educación no formal. 4 Editar y difundir dentro de la Asociación, especialmente a través del sistema de formación, un texto que presente la historia del Movimiento y de la Asociación en el país. 5 Velar que los elementos diseñados para proyectar la imagen corporativa estén en consonancia con la política de comunicaciones.

Componente Estratégico Interacciones Institucionales

Resultados Esperados 2015	Acciones Estratégicas del período 2011 - 2015	Acciones Estratégicas del Plan 2011
Análisis continuo de las tendencias sociales contemporáneas en materias propias del Movimiento; aplicación de políticas institucionales fundadas en los análisis efectuados y en nuestros valores; existencia de estrategias de comunicación dirigidas a las autoridades, organismos y sectores sociales relacionados con los objetivos de la Asociación; y participación en todas las iniciativas sociales que se vinculen con la Misión del Movimiento.	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener sistemas de información y análisis de las tendencias en niñez, juventud, familia, educación, género, demografía, personas con discapacidades, pueblos originarios, participación en la sociedad civil, tiempo libre, medio ambiente, formación de adultos y otros que competen al Movimiento. - Elaborar, consensuar y divulgar las políticas de la institución basadas en los análisis de esas tendencias y en la Misión del Movimiento. - Cooperar con organizaciones públicas y privadas afines en proyectos relacionados con el propósito de la institución. - Establecer mecanismos de evaluación de la participación institucional en las iniciativas sociales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Completar una base de datos de organizaciones nacionales públicas y privadas, afines o relacionadas con el propósito de la institución; y mantener actualizado un directorio de sus principales autoridades. 2 Intercambiar información con las organizaciones antes señaladas, procurando establecer una red de captación de material útil sobre las tendencias en materia de: adolescencia, género, medio ambiente y prevención del consumo de drogas y alcohol. 3 Definir políticas institucionales en al menos dos de los temas mencionados en la acción N° 2. 4 Desarrollar en una de las materias singularizadas en la acción N° 2 al menos un proyecto de alcance nacional, con apoyo estatal y la más amplia participación posible de Grupos Guías y Scouts.

Componente Estratégico Cooperación Internacional

Resultados Esperados 2015	Acciones Estratégicas del período 2011 - 2015	Acciones Estratégicas del Plan 2011
<p>Operación activa y continua de una política de relaciones con las asociaciones guías y scouts, particularmente las iberoamericanas, con el propósito final de recuperar para la AGSCh su posición de liderazgo en la cooperación internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar, desarrollar y evaluar en forma reiterada la política de relaciones internacionales. - Promover que las relaciones antes señaladas se manifiesten en acciones concretas de cooperación internacional, particularmente orientadas a compartir experiencias, participar en actividades de jóvenes y de adultos, aprovechar los recursos educativos y de apoyo disponibles y contribuir al desarrollo del Movimiento en el área iberoamericana. - Ampliar las oportunidades de participación internacional a todos los miembros de la Asociación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Pagar progresivamente las cotizaciones internacionales adeudadas y mantener al día las correspondientes al año 2011. 2 Participar con delegaciones adecuadamente preparadas en la mayor cantidad posible de eventos internacionales Guías y Scouts de jóvenes, facilitando dicha participación entre todos los miembros de la Asociación. 3 Aprovechar las oportunidades internacionales de intercambio y capacitación de animadores adultos. 4 Poner en marcha al menos una iniciativa de integración de animadores adultos con una o varias asociaciones de la Región Interamericana, especialmente con aquellas con quienes se han mantenido vínculos históricos. 5 Revisar y actualizar la política de relaciones internacionales, estableciendo procesos para la transmisión y aprovechamiento de las experiencias de quienes participan en esas actividades..



101ª Asamblea Nacional
26 y 27 Noviembre 2011
Campo Escuela Callejones

ACTA DE PROPUESTAS

Grupo			Acciones para Componente:
Delegados	Equipo Nacional	Invitados	Total miembros:
Moderador		Secretario	

Nota: Todas las acciones deben ir escritas completas, a fin de salvaguardar el espíritu de la propuesta del grupo.